



La influencia de la metodología AICLE en el Grado de Turismo de la Universidad de Córdoba

Autores:

VIRGINIA NAVAJAS ROMERO - z42narov@uco.es

JOSÉ ANTONIO PEDRAZA RODRÍGUEZ - japedraza@uco.es

CARMEN LEÓN-MANTERO - cmleon@uco.es

JOSÉ CARLOS CASAS-ROSAL - jcasas@uco.es

OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto de la metodología AICLE tras aplicarla en diferentes asignaturas en el Grado de Turismo de la UCO con un doble propósito mejorar las competencias de los estudiantes e impulsar la implantación del itinerario bilingüe.



ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA INVESTIGACIÓN

Metodología AICLE → enseñanza a través de una lengua diferente a la materna

Proyecto de innovación docente → enfoque por competencias



ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- **DIME**
- **LA CLASE EN EL BOLSILLO**
- **HABLAME DE**
- **LEAMOS AL MUNDO**
- **PULSA EL BOTÓN**



La influencia de la metodología AICLE en el Grado de Turismo de la Universidad de Córdoba

Tabla 1. Asignaturas del Grado en Turismo participantes en el proyecto

Curso	Asignatura	Grupo	Créditos
PRIMERO	Dirección y gestión de empresas turísticas	Mañana y tarde	6x2
	Estadística	Mañana y tarde	6x2
	Fundamentos de economía	Mañana y tarde	6x2
	Contabilidad analítica y de gestión	Mañana	6
	Estudio económico del turismo	Mañana y tarde	6x2
SEGUNDO	Gestión de empresas hoteleras y restauración	Mañana	6
	Intermediación y distribución de mercados turist.	Mañana y tarde	6x2
	Marketing turístico	Mañana y tarde	6x2
	Estructura de los mercados turísticos	Mañana y tarde	6x2
	Sociología del turismo	Mañana	6
	Aleman I	Mañana y tarde	6



La influencia de la metodología AICLE en el Grado de Turismo de la Universidad de Córdoba

Tabla 1. Asignaturas del Grado en Turismo participantes en el proyecto

(continuación del anterior)

Curso	Asignatura	Grupo	Créditos
TERCERO	Informática para la gestión turística	Solo un grupo	6
	Política y planificación económica del turismo	Solo un grupo	6
	Investigación de Mercados Turísticos	Solo un grupo	6
	Alemán II	Solo un grupo	6
CUARTO	Progr. y planificación turística en el ámbito rural	Solo un grupo	6
	Creación de Empresas Turísticas	Solo un grupo	6
OPTATIVA (3º o 4º)	Dirección estratégica y empresas turísticas	Solo un grupo	6
	Italiano	Solo un grupo	6
	Turismo, sostenibilidad y desarrollo rural	Solo un grupo	6



La influencia de la metodología AICLE en el Grado de Turismo de la Universidad de Córdoba

METODOLOGÍA: DISEÑO DE ENCUESTA

Tabla 2. Instrumento de recogida de información

GRUPO: ESTUDIANTES	
COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS	LISTENING
	SPEAKING (MONÓLOGO)
	SPEAKING (DIÁLOGO)
	READING
	WRITING
OTRAS COMPETENCIAS	TRABAJO EN GRUPO
	CREATIVIDAD
	CAPACIDAD DE INVESTIGACIÓN
MOTIVACIÓN	PARA TRABAJAR ACADEMICAMENTE EN UNA LENGUA EXTRANJERA
	MOTIVACIÓN POR APRENDER EL IDIOMA.
	PARA PARTICIPAR EN UN PROGRAMA DE 30 ECTS EN INGLES
VALORACION	VALORACION GLOBAL DE LA EXPERIENCIA



METODOLOGÍA: DISEÑO DE ENCUESTA

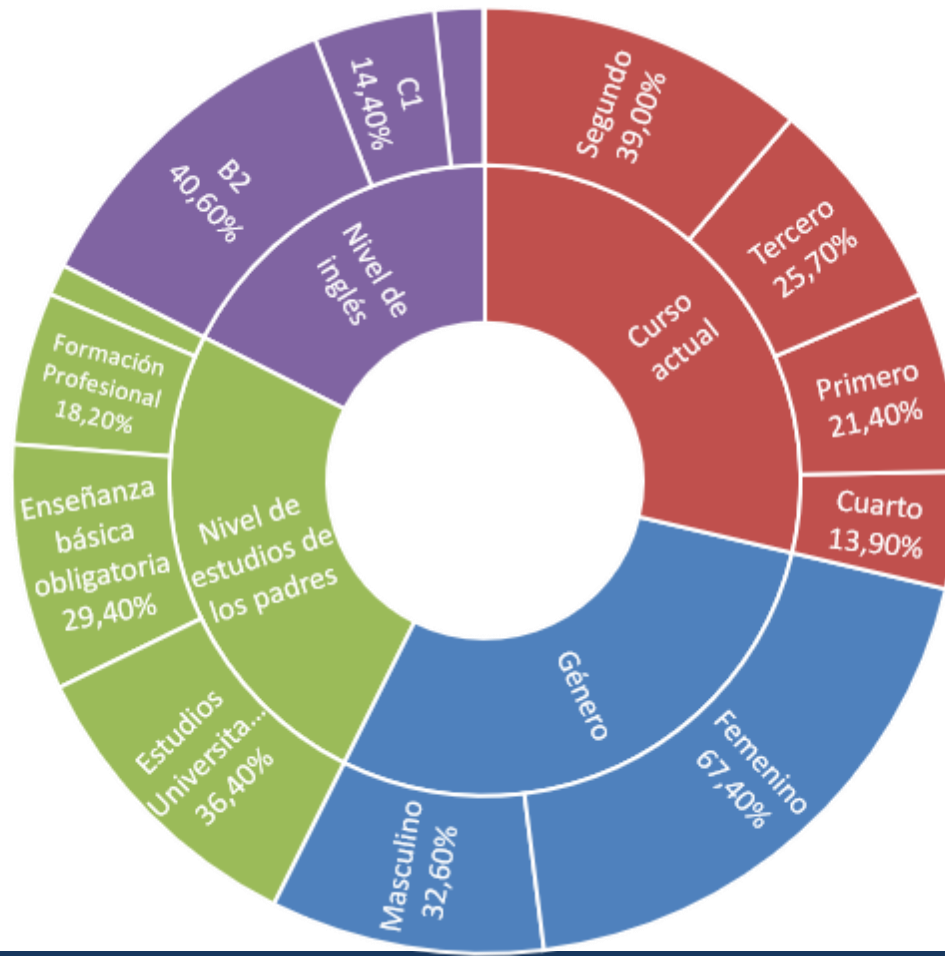
Tabla 2. Instrumento de recogida de información

GRUPO: PROFESORADO	
COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS	LISTENING
	SPEAKING (MONÓLOGO)
	SPEAKING (DIÁLOGO)
	READING
	WRITING
MOTIVACIÓN	PARA TRABAJAR ACADEMICAMENTE EN UNA LENGUA EXTRANJERA
	MOTIVACIÓN POR APRENDER EL IDIOMA.
	PARA PARTICIPAR EN UN PROGRAMA DE 30 ECTS EN INGLES
VALORACION	VALORACION GLOBAL DE LA EXPERIENCIA



La influencia de la metodología AICLE en el Grado de Turismo de la Universidad de Córdoba

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DEL PERFIL DE ESTUDIANTE



La influencia de la metodología AICLE en el Grado de Turismo de la Universidad de Córdoba

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DESCRIPTIVO: ESTUDIANTES

VARIABLES		MEDIA	DESVIACION
Competencias lingüísticas	La experiencia ha mejorado su competencia en reading	3.29	1.20
	La experiencia ha mejorado su competencia en listening	2.79	1.35
	La experiencia ha mejorado su competencia en speaking (monólogo)	2.78	1.32
	La experiencia ha mejorado su competencia en speaking (diálogo)	2.74	1.30
	La experiencia ha mejorado su competencia en writing	3.11	1.28
Otras competencias	La experiencia ha mejorado su competencia de trabajo en grupo	3.49	1.24
	La experiencia ha mejorado su capacidad de investigación	3.72	1.16
	La experiencia ha mejorado su creatividad	3.41	1.19
Motivación	Valore si la experiencia ha aumentado su motivación por aprender el idioma.	3.35	1.26
	La experiencia ha incrementado su confianza para trabajar académicamente en una lengua extranjera.	3.46	1.22
	Valore si esta experiencia le ayudaría a participar en un programa de formación académica de 30 créditos en inglés.	3.46	1.21
Valoración	Valore globalmente la experiencia	3.2	1.08



La influencia de la metodología AICLE en el Grado de Turismo de la Universidad de Córdoba

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DESCRIPTIVO: PROFESORES

	VARIABLES	MEDIA	DESVIACION
Competencias lingüísticas	La experiencia ha mejorado su competencia en <i>reading</i>	4.11	0.68
	La experiencia ha mejorado su competencia en <i>listening</i>	4.11	0.68
	La experiencia ha mejorado su competencia en <i>speaking</i> (monólogo)	3.25	1.37
	La experiencia ha mejorado su competencia en <i>speaking</i> (diálogo)	3.11	1.38
	La experiencia ha mejorado su competencia en <i>writing</i>	2.96	1.37
Motivación	Valore si la experiencia ha aumentado su motivación por aprender el idioma.	3.01	1.60
	La experiencia ha incrementado su confianza para trabajar académicamente en una lengua extranjera.	3.91	0.89
	Valore si esta experiencia le ayudaría a participar en un programa de formación academica de 30 créditos en inglés.	3.38	1.46
Valoración	Valore globalmente la experiencia	4.65	0.48



CONCLUSIÓN

- Los estudiantes están más dispuestos a aprender en otro idioma.
- La metodología AICLE influye positivamente en la motivación de los estudiantes:
 - a) Las actividades en *speaking, listening, reading y writing* mejoran competencias educativas que son demandadas en el ámbito laboral (trabajo en equipo, investigar, creatividad,...).
 - b) Los estudiantes se enfrentan a situaciones reales y se basa en la enseñanza de conocimientos en un contexto útil para el estudiante de tal forma que le permite adquirir conocimientos de forma eficaz





La influencia de la metodología AICLE en el Grado de Turismo de la Universidad de Córdoba

Autores:

VIRGINIA NAVAJAS ROMERO - z42narov@uco.es

JOSÉ ANTONIO PEDRAZA RODRÍGUEZ - japedraza@uco.es

CARMEN LEÓN-MANTERO - cmleon@uco.es

JOSÉ CARLOS CASAS-ROSAL - jcasas@uco.es